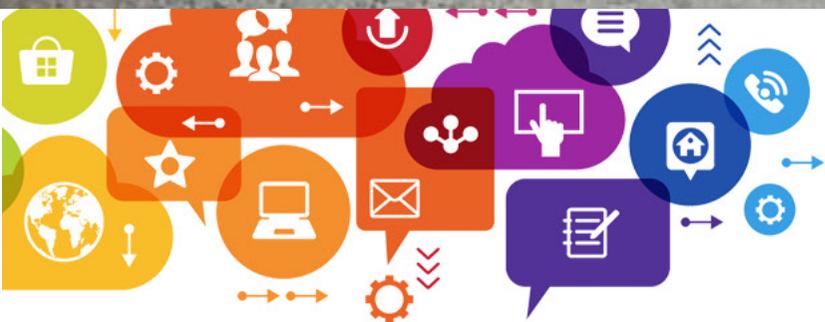


DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES

MODALIDAD
100%
ONLINE



ubjonline.mx

+52 222 5821815

+52 1 5519252248

info@ubjonline.mx



BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- 100% online y asíncrono**
- Amplia flexibilidad horaria**
- Absoluta independencia geográfica**

Plataforma educativa interactiva.
Acompañamiento personalizado.
Ritmo individual.
Excelencia académica.
Sin horarios fijos ni desplazamiento geográfico.
Videoconferencias programadas.
Análisis de casos y desarrollo de proyectos.
Aprendizaje multicultural.



DURACIÓN 8 SEMANAS

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El estudiante adquirirá la capacidad de establecer elementos necesarios para el diseño, la ejecución el control y evaluación de un modelo de gestión de responsabilidad social en una empresa, tomando en cuenta la normatividad existente, el papel de los empleados y la responsabilidad de la organización ante el estado y la sociedad que la conduzcan a proyectar una sólida imagen empresarial.



OBJETIVO

- Adquirir los conocimientos, sobre la responsabilidad social empresarial
- Reconocerá los fundamentos éticos de la responsabilidad social
- Comprender las perspectivas sobre las relaciones de entre estado-empresa-sociedad en el marco de la responsabilidad social
- Analizar las estrategias de responsabilidad social en las organizaciones
- Reconocer el modelo de gestión de responsabilidad social en la empresa
- Conocer el proceso de evaluación de responsabilidad social empresarial
- Visualizar la importancia
- Descubrir la importancia que tiene un plan de imagen de una empresa tanto interna como externamente



TEMARIO

1. GENERALIDADES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1.1 Propósitos y origen de la Responsabilidad Social Empresarial
- 1.2 Finalidades de la Responsabilidad Social Empresarial
- 1.3 Función de las empresas a partir de la Responsabilidad Social Empresarial
- 1.4 La ética como esencia de las estrategias de Responsabilidad Social
- 1.5 Empresa, desarrollo económico y social en el entorno globalizado
- 1.6 Análisis de la teoría de la pirámide de Carroll
- 1.7 RSE y desarrollo sostenible
- 1.8 Responsabilidad personal y responsabilidad corporativa

2. RESPONSABILIDADES DE LA EMPRESA CON SUS EMPLEADOS

- 2.1 Estabilidad en el empleo y retribuciones justas
- 2.2 Respeto a la vida privada
- 2.3 Proceso justo
- 2.4 Protección frente a daños
- 2.5 Sindicación
- 2.6 Responsabilidades de los empleados

3. LA EMPRESA ANTE LA SOCIEDAD

- 3.1 Respuesta a las demandas sociales
- 3.2 Cumplimiento de la ley
- 3.3 Actuación en entornos corruptos
- 3.4 Acción social empresarial
- 3.5 Ética y Responsabilidad Social Corporativa
- 3.6 Vinculación empresa-sociedad
- 3.7 Compromiso social de la empresas
- 3.8 Estrategias de Responsabilidad Social en las organizaciones



TEMARIO

4. MODELOS DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES

- 4.1 Etapas para el proceso del diseño
- 4.2 Criterios para la implementación de planes de RSE.
- 4.3 Implementación de la participación de los grupos de interés con desarrollo empresarial.
- 4.4 Implantación de la Responsabilidad Social Empresarial
- 4.5 Sistema de evaluación e indicadores de Responsabilidad Social Empresarial

5. LA IMAGEN EXTERNA DE LA ORGANIZACIÓN CONSTRUIDA DESDE UNA ÉTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- 5.1 La ética y las relaciones públicas como una herramienta eficaz de comunicación
- 5.2 La ética en las relaciones públicas internas y externas
- 5.3 La ética de la organización con los proveedores y clientes
- 5.4 La ética de la organización con el gobierno y medios de comunicación
- 5.5 Cómo construir y desarrollar una imagen de marca poderosa por medio de la ética empresarial con responsabilidad social



**DIPLOMADO EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS
ORGANIZACIONES
MODALIDAD 100% ONLINE**

 ubjonline.mx

 +52 222 5821815

 +52 1 5519252248

 info@ubjonline.mx