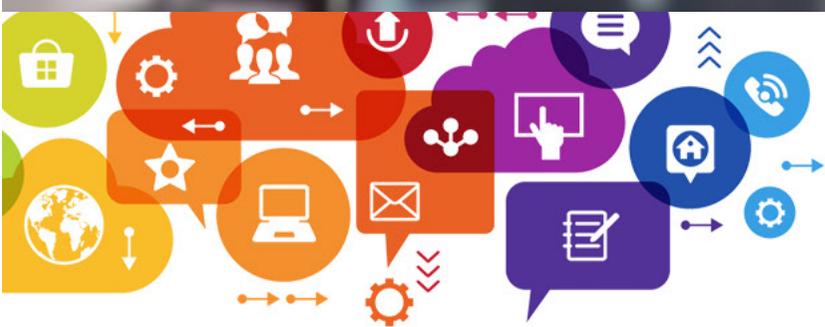


DIPLOMADO EN ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

**MODALIDAD
100%
ONLINE**



ubjonline.mx

+52 222 5821815

+52 1 5519252248

info@ubjonline.mx



BENEFICIOS DEL PROGRAMA

100% online y asíncrono
Amplia flexibilidad horaria
Absoluta independencia geográfica

Plataforma educativa interactiva.
Acompañamiento personalizado.
Ritmo individual.
Excelencia académica.
Sin horarios fijos ni desplazamiento geográfico.
Videoconferencias programadas.
Análisis de casos y desarrollo de proyectos.
Aprendizaje multicultural.



DURACIÓN 8 SEMANAS



TEMARIO

1. DETECCIÓN DE PROBLEMAS

- 1.1. ¿Qué es un Problema?
- 1.2. Detección oportuna de los Problemas
- 1.3. ¿Habilidades para la Captación de Problemas?
- 1.4. Detector interno de Problemas
- 1.5. Comunicación oportuna de los Problemas

2. ANÁLISIS DE PROBLEMAS

- 2.1. Patrones básicos de Pensamiento
- 2.2. Definición particular del Problema
- 2.3. Descripción del Problema
 - 2.3.1. Identidad
 - 2.3.2. Ubicación
 - 2.3.3. Tiempo
 - 2.3.4. Magnitud
- 2.4. Pistas para la Captación de la información crítica
 - 2.4.1. Efectos
 - 2.4.2. Causas reales
- 2.5. Pruebas para deducir la Causa más Probable
- 2.6. Verificación de la Causa real

3. TOMA EFICAZ DE DECISIONES

- 3.1. Características de una Decisión eficaz
- 3.2. Elementos que componen una excelente Decisión
- 3.3. Proceso para la Toma oportuna de las Decisiones
- 3.4. El Liderazgo y la Toma de Decisiones
- 3.5. Calidad de las Decisiones
 - 3.5.1. Pros
 - 3.5.2. Contras
- 3.6. Decisiones para prever la repetición de los Problemas



TEMARIO

4. SOLUCIÓN EFICAZ DE PROBLEMAS

- 4.1. Acciones Urgentes
- 4.2. Acciones Importantes
 - 4.2.1. Estrategias de Acción para la Solución de Problemas
 - 4.2.2. Patrones de Comunicación
 - 4.2.3. Técnicas de Seguimiento
- 4.3. Técnicas de Control y Reconocimiento
- 4.4. El manejo eficaz de la Retroalimentación
- 4.5. Elaboración de un Plan que minimice la presencia de problemas potenciales

5. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

- 5.1. Las cuatro dimensiones de la innovación
 - 5.1.1. Innovación en modelos de negocio
 - 5.1.2. Innovación en procesos
 - 5.1.3. Innovación en producto
 - 5.1.4. Innovación en servicios
- 5.2. Innovación en la Cadena de Valor
 - 5.2.1. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
 - 5.2.2. Análisis del Valor
- 5.3. Conceptualización de la creatividad
 - 5.3.1. Concepto de persona creativa
 - 5.3.2. Solución de problemas con proceso lógicos
 - 5.3.3. Solución de problemas con proceso creativos
 - 5.3.4. Proyecto de creación de un producto



**DIPLOMADO EN
ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y
TOMA DE DECISIONES
MODALIDAD 100% ONLINE**

 ubjonline.mx

 +52 222 5821815

 +52 1 5519252248

 info@ubjonline.mx